

De nieuwe ambiti

In het Nederlandse 'landschap' van de precisietechnologie en hightech-maakindustrie neemt de NVPT een eigen plaats in. Momenteel komt dat landschap volop in beweging, gestimuleerd door het landelijk Innovatieplatform, dat 'High-tech systemen en materialen' aanwees tot sleutelgebied. Inmiddels leiden allerlei initiatieven tot krachtenbundeling, van de drie technische universiteiten (3TU) en grote maakbedrijven (HighTech Systems Platform) tot het Programme for High Tech Systems, de 'voortzetting' van het IOP Precisiestechnologie, waarmee de NVPT nauw is verbonden. Alle reden dus voor het NVPT-bestuur om zich te bezinnen op de positie van de vereniging in dit hightech precisielandschap.

Na marktonderzoek door de Stichting Techniek & Marketing (STEM) ligt er nu een strategisch plan op tafel. Mikroniek loopt met NVPT-voorzitter Hans Krikhaar de hoofdzaken door.



Hans Krikhaar, voorzitter NVPT.

“We gaan groeien naar twee keer zo veel leden”

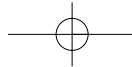
De Nederlandse Vereniging voor Precisie Technologie biedt van oudsher een ontmoetingsplaats aan allen die werkzaam zijn in de precisietechnologie, wetenschappers zowel als de vakmensen in laboratoria en werkplaatsen, bij grote en

kleine bedrijven, universiteiten en constructiebureaus. De NVPT wil de kennisgroei binnen het vakgebied bevorderen door kennisoverdracht en netwerkvorming tussen precisietechnologen. Om dat te kunnen realiseren streeft de NVPT er naar dat het merendeel van de precisietechnologiebedrijven in het Nederlandstalige gebied lid is van de vereniging. Tegelijk opereren wetenschap en bedrijfsleven in een sterk globaliserende kenniseconomie. In dat kader wil de NVPT (Dutch Association of Precision Technology) internationaal een dominante rol spelen in de wereld van hightech-systemen, als dé vereniging via welke alle actuele vakkennis van de precisietechnologie beschikbaar is. Immers, Nederland is wetenschappelijk én industrieel wereldwijd een belangrijke speler op dit gebied.

“Precisie is innovatie, daar moeten we onze kracht uit halen”

De NVPT wil de ontwikkeling van de precisietechnologie bevorderen en de marktpositie van haar leden versterken, door algemene innovatiestimulering en specifieke belangenbehartiging voor de leden. Daartoe heeft de NVPT de volgende lange-termijndoelen betreffende de precisietechnologie:

- Transparantie creëren binnen de markt en de rol van de NVPT daarin helder maken.
- Kennisoverdracht naar leden bevorderen.
- Voor educatie is NVPT dé partner voor de toonaangevende opleidingsinstituten.
- Het belang hoger op de politieke agenda krijgen.



ie van de NVPT

“Maar wat doen we nu concreet?”

Met het oog op deze ambities streeft het bestuur naar een verdere professionalisering van de NVPT, die van oudsher wordt gedragen door een dynamische kennis(sen)kring, die gonst van activiteit, content en enthousiasme. Inhoudelijk vult de NVPT deze ambities in met een scala aan activiteiten.

Zoals de mechatronica ontstond op het grensvlak van mechanica, elektronica en informatica, zo ontstaan ook hedentendage innovaties op de grensvlakken van disciplines, bijvoorbeeld gezondheidszorg en precisietechnologie. De NVPT wil juist op deze grensvlakken themadagen organiseren. Voorts wil de NVPT zich meer toeleggen op dienstverlening aan lidbedrijven en -instellingen, door bijvoorbeeld gezamenlijke opleidingen te organiseren, informatie over relevante subsidies te bundelen en een database met ‘pre-competitieve knowhow’ op te bouwen. Uit praktisch oogpunt streeft de NVPT er niet naar om alle gewenste activiteiten zelf te organiseren, maar kiest zij ervoor de samenwerking met relevante instanties te versterken, om langs die weg te bereiken dat die activiteiten georganiseerd worden.

Verder wil de NVPT haar rol bij het initiëren en opbouwen van onderzoeksprogramma's versterken. Voor het IOP Precisietechnologie, dat is gegroeid uit een initiatief van de vereniging, wil ze meewerken aan een voortzetting in nieuwe vorm. Deze inzet wil de NVPT nu uitbreiden naar internationaal niveau. Zo gaat de NVPT onderzoeken hoe ze met internationale samenwerking, bijvoorbeeld rond Europese onderzoeksprogramma's, haar leden verder van dienst kan zijn.

“Ankerpunt is www.precisieportaal.nl”

De NVPT is blij met het PrecisiePortaal. Op deze website wordt de informatie opgeslagen die voortkomt uit de georganiseerde activiteiten. “De website is, zeg maar, een ankerpunt voor de kennis die we op onze weg tegenkomen. Het is fijn om te weten dat de website veel wordt bezocht en wordt gewaardeerd.”

“Doe mee en win”

Voorzitter Hans Krikhaar besluit met een oproep: “De NVPT hoopt op uw steun door uw actieve bijdrage, met de verwachting dat deze bijdrage u ruimschoots bedrijfsmatige voordelen biedt. Dat is in ieder geval waar de NVPT op stuur.”

International Optomechanics Summerconference and -course

Afgelopen juli organiseerde de NVPT de Optomechanica Summerschool; 35 Nederlandse cursisten namen enthousiast kennis en kunde tot zich op het gebied van de Nederlandse optomechanica. Ook belangrijk: ze hebben elkaar leren kennen en weten elkaar te vinden voor hun werk.

Nu wil de NVPT deze Summerschool internationaal maken, want veel presecisietechnologen werken internationaal. In juli 2007 organiseert de NVPT daarom de Optomechanics Week, die bestaat uit twee delen. In het ‘managerial’ deel (Summerconference) van twee dagen worden de trends en roadmaps op het gebied van optomechanica behandeld door internationaal bekende sprekers. De Summercourse van vier dagen zal veel input geven aan de optomechanisch ontwerper. Beide activiteiten staan tevens in het teken van elkaar leren kennen.

De NVPT is van mening dat het international uitslaan van de vleugels voor precisietechnologen een must is. Voorzitter Hans Krikhaar: “We zijn erg blij met dit initiatief en verwachten een grote opkomst van onze achterban uit Nederland, maar ook van onze buitenlandse collega's. Komt allen!”

De Summerconference en -course worden mede mogelijk gemaakt door het IOP Precisietechnologie en georganiseerd door We Are.

www.optomechanics-summercourse.com

www.optomechanics-summerconference.com

